



# Utilo

LE KIT DES FACILITATEURS  
D'INNOVATIONS PUBLIQUES  
EN BRETAGNE



CC-BY-SA

■	1-2	Les méthodes guerilla 1-2	
■		Observations sur le vif 2	
■		Les fiches prototype 2-8	
■	4 et +	Le parcours 1000 bornes 4-8	
■		La carte d'empathie 4-8	
■		La visite guidée 4-8	
■		Le pont de corde 4-8	
■		Evaluation des ressources 4-8	
■		Le partage des révélations 4-8	
■		La cartographie des saroirs 4-8	
■		La ronde des compliments 4-8	
■		Identifier vos irritants 4-12	
■		Le persona 4-12	
■		Définir votre défi 4-12	
■		La matrice des attendus 4-12	
■		La matrice MOSCOW 4-12	
■		L'école des fans 4-12	
■		Gomettocratie 4-12	
■		Le carroussel des idées 4-12	
■		Le stand-up meeting 4-12	
■		L'arbre à personnages 4-12	
■		La fiche critère 4-12	
■		La cartographie des parties prenantes 4-12	
■		Le bateau pirate 4-12	
■	6 et +	Le focus group 6-12	
■		Le scénario d'usage 6-12	
■		Technique de créativité sans la tête 6-12	
■		Le Crazy eight 6-12	
■		Les pires idées 6-12	
■		consultant extraordinaire 6-12	
■		L'évaluation en un mot 6-12	
■		Le futur idéal 6-12	
■		L'analyse en étoile de mer 6-12	
■		Crazy jobs 6-12	
■		Vote par consentement 6-12	
■		L'interview croisée 6-12	
■		Matrice de convergence d'objectifs et réciprocité de projet 6-25	
■	8 et +	L'animal imaginaire 8-12	
■		Le rétro vernissage 8-16	
■		L'article de presse 8-30	
■		La product box 8-50	
■		Pecha Kucha 8-50	
■		Anges et démons 9-50	
■	12 et +	En mouvement 12-30	
■		Le jeu des enveloppes 12-30	
■		Le bocal à poissons 12-50	
■		Les Camelots 12-100	
■		Le world café 12-100	
■	20 et +	Le partenaire mystère 20-30	
■		La constellation 15-30	
■		La cartographie des valeurs 20-25	